

Digitale Weiterbildung

Autor: Samira Heisel, Marketing & Vertrieb

In einem Trainingszentrum des US-amerikanischen Einzelhandelskonzerns „Walmart“ testen Mitarbeiter mithilfe einer VR-Brille in einer virtuellen Umgebung, wie sie sich in herausfordernden Situationen wie z.B. dem Black Friday am besten verhalten sollen. Das Beispiel Walmart zeigt, wie sehr die Digitalisierung die Weiterbildung verändern kann. Von der Identifizierung des Schulungsbedarfs über die Gestaltung von Seminaren bis hin zur Steuerung und Verwaltung der Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen können die Prozesse automatisiert und so von den Vorteilen der Digitalisierung profitiert werden.

Viele Branchen und die Wirtschaft sind im Wandel, Geschäftsmodelle ändern sich, neue Technologien und Software erscheinen auf dem Markt und mit ihnen ändern sich auch die Anforderungen an die Mitarbeiter. Diese Entwicklung ist mit dem Recruiting von jüngeren Mitarbeitern nicht auszugleichen, denn die Neuerungen kommen schneller als die nächsten Arbeitnehmergenerationen. Daher ist es wichtig in ständige Weiterbildung und Kompetenzsteigerung der Mitarbeiter zu investieren und diese so an das Unternehmen zu binden. Mit neuen Lerntechniken, Wissensdatenbanken und Anreizen zum spielerischen Lernen verändern sich die Methoden der Wissensvermittlung in der beruflichen Aus- und Weiterbildung.

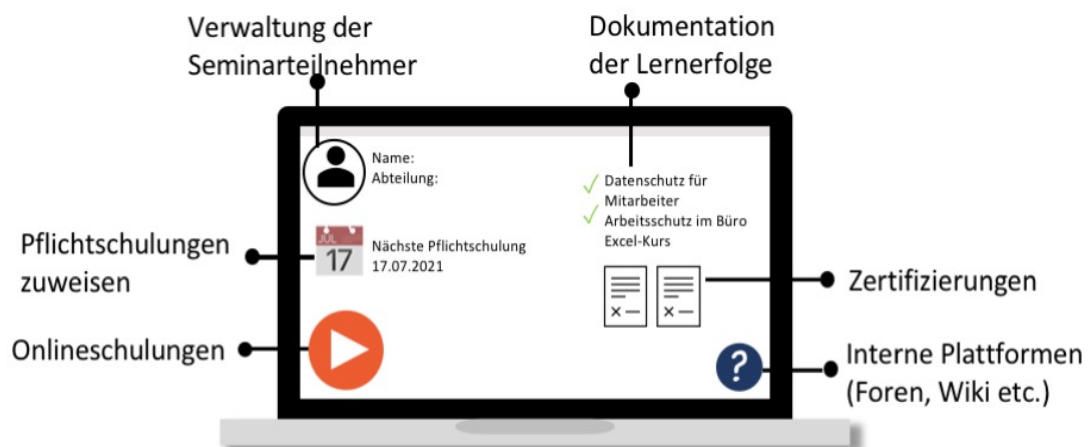


Abbildung 1: Funktionen eines Lernmanagementsystems

Abbildung 1 stellt die möglichen Funktionen eines Lernmanagementsystems (LMS) dar. Die Anforderungen an die Mitarbeiter der Personalabteilung steigen mit dem erhöhten Aufwand zur Steuerung und Verwaltung der Weiterbildungsmaßnahmen. Hier können LMS zur Unterstützung eingesetzt werden, in denen die Lernerfolge dokumentiert, Seminarteilnehmer verwaltet, Zertifizierungen entwickelt und digitale Lerninhalte rollenbasiert verteilt werden. Zudem können die Mitarbeiter der Personalabteilung Pflichtschulungen automatisiert zuweisen und die Teilnahme an diesen schnell überprüfen. Weiterhin bieten viele Lernmanagementsysteme unternehmensinterne Plattformen an, auf denen hilfreiche Informationen auf Abruf bereitstehen und die Mitarbeiter ihr Wissen so erweitern können.

Integrierte Autorentools ermöglichen User-generated Content, die Weitergabe von Kompetenzen und Wissen der Mitarbeiter untereinander. Es gibt Videoblogs, Foren, Wikis oder virtuelle Karteikarten, in denen insbesondere kurze Fragen schnell beantwortet werden können. Viele Anbieter bieten bereits integrierte Online-Schulungen z.B. Kommunikationstrainings an. Es besteht aber auch die Möglichkeit eigene Schulungen zu erstellen oder diese von einem externen Anbieter in das LMS zu laden.

Doch auch ohne die Nutzung eines Lernmanagementsystems kann die Weiterbildung im Unternehmen digitalisiert werden. Andere Technologien sind bereits in den Arbeitsalltag vieler Unternehmen integriert. Vor allem Onlineseminare, die sowohl orts- als auch zeitunabhängig durchgeführt werden können, erweisen sich großer Beliebtheit. Gaming-Elemente und Videosequenzen innerhalb der Online-Seminare können als zusätzliche Anreize für die Mitarbeiter dienen das eigene Wissen zu vertiefen.

Vorteile der digitalen Weiterbildung:

- ✓ Zeit-/Terminunabhängige Durchführung
- ✓ Kostenersparnisse
- ✓ Jederzeit und ortsunabhängiger Zugriff
- ✓ Individuelles Lerntempo
- ✓ Aktueller Wissenstand wird vermittelt

Durch den Einsatz von digitalen Lernmöglichkeiten in der Weiterbildung kann jeder Mitarbeiter an der Fortbildung teilnehmen, wie es sein Zeitplan zulässt. So werden Kosten für Nachholtermine eingespart und die Mitarbeiter müssen keine Termine verschieben, um an der Maßnahme teilzunehmen. Neben einer Einsparung der Kosten für die Nachholtermine, können Unternehmen auch von den entfallenden Kosten für den Seminarraum, die Verpflegung und Reisekosten profitieren. Cloud-Lösungen und mobile Endgeräte ermöglichen einen jederzeitigen und ortsunabhängigen Zugriff auf die Seminare, welche so z.B. auch im Home-Office durchgeführt werden können. Weiterhin können die Teilnehmer ihr Lerntempo individuell festlegen und so ohne Druck oder Gruppenzwang ihrem eigenen Rhythmus folgen. Lerninhalte können übersprungen oder beliebig oft wiederholt werden. Profitieren Sie außerdem von den State-of-the-art Inhalten, durch die Ihren Mitarbeitern stets der aktuelle Wissenstand vermittelt wird.

Über uns

Seit über 20 Jahren unterstützen wir unsere Kunden in den Bereichen Finanzen, Personal, Beratung und Datenschutz. Durch unsere Ausbildung und langjährige Praxiserfahrung stellen wir sicher, dass Sie die bestmögliche Lösung erhalten.

✉ info@heisel-solutions.de

☎ +49 2825 1070044

🌐 www.heisel-solutions.de

In unserer Reihe „Digitalisierung im Personalmanagement für KMU“ geben wir Ihnen Tipps und Vorschläge zur Umsetzung von einfachen und schnellen Maßnahmen, um die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen voranzutreiben. Bereits erschienenen Artikel dieser Reihe können Sie auf unsere Webseite unter „News“ sehen.